

3.4.3 Leitprojekt IV „Integrative, zukunftsorientierte Netzwerke und kooperative Projekte in Tourismus und Gesundheitswirtschaft“ *(aus Leitprojekt III ILEK Harz)*

Dieses Leitprojekt ist nur in ausgewählten Fällen für die Vorharzregion im Salzlandkreis nutzbar.



Diskussionsschwerpunkte:

- Sicherung und Ausbau der Stellung von Tourismus- und Gesundheitswirtschaft in der Region Harz
- Erschließung neuer Wirtschaftsfelder in diesen Sektoren
- verstärkte Vernetzung von touristischen und gesundheitswirtschaftlichen Angeboten/Anbietern
- Verknüpfung von Gesundheitswirtschaft, Tourismus und Erzeugung regionaler Produkte

Kommentar: Mit der „Gesundheitsregion Harz“ und zahlreichen anderen Initiativen im touristischen Bereich stellt sich die ILE-Region Harz als eine der herausragenden Tourismusregionen im nationalen und z. T. internationalen Vergleich dar. Dies muss gesichert und ausgebaut werden, was mit diesem Leitprojekt befördert werden soll. Um Arbeitsplätze in diesen Bereichen auch zukünftig zu schaffen, werden neue Wirtschaftsfelder, vor allem durch regionale Kooperation zu erschließen sein. Von besonderer Bedeutung ist die Verknüpfung von Gesundheitswirtschaft, Tourismus und Erzeugung/Vertrieb regionaler Produkte aus der Land- und Ernährungswirtschaft, aber auch aus anderen wirtschaftlichen Bereichen der Region. In diesem Zusammenhang muss das Augenmerk auf die weitere Qualifizierung des Personals im touristischen Bereich gelenkt werden, da der Gast über dieses mit der Region „in Berührung“ kommt – eine zentrale Aufgabe der Qualitätssicherung touristischer Angebote.

Projekträger/Partner: Tourismusverbände, Unternehmen der Hotellerie und des Gastgewerbes, Träger des Natur- und Geoparks, lokale Vereine und Kommunen, Kliniken und Kureinrichtungen, Unternehmen und Initiativen der Gesundheitswirtschaft sowie der Gewerkschaft, Landwirte und Unternehmen der Ernährungswirtschaft. Das Leitprojekt bezieht sich auf das Gebiet des ILEK Harz.

Das Leitprojekt unterstützt:

Handlungsfeld 1.1: Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe zur Erhöhung der Wertschöpfung und Innovationskraft der Region

Handlungsfeld 4.2: Schaffung eines regionalen Netzes von Naherholungsangeboten unter dem Gebot der Nachhaltigkeit

Handlungsfeld 4.3: Sicherung und Schaffung von Arbeitsplätzen im Bereich Tourismus