



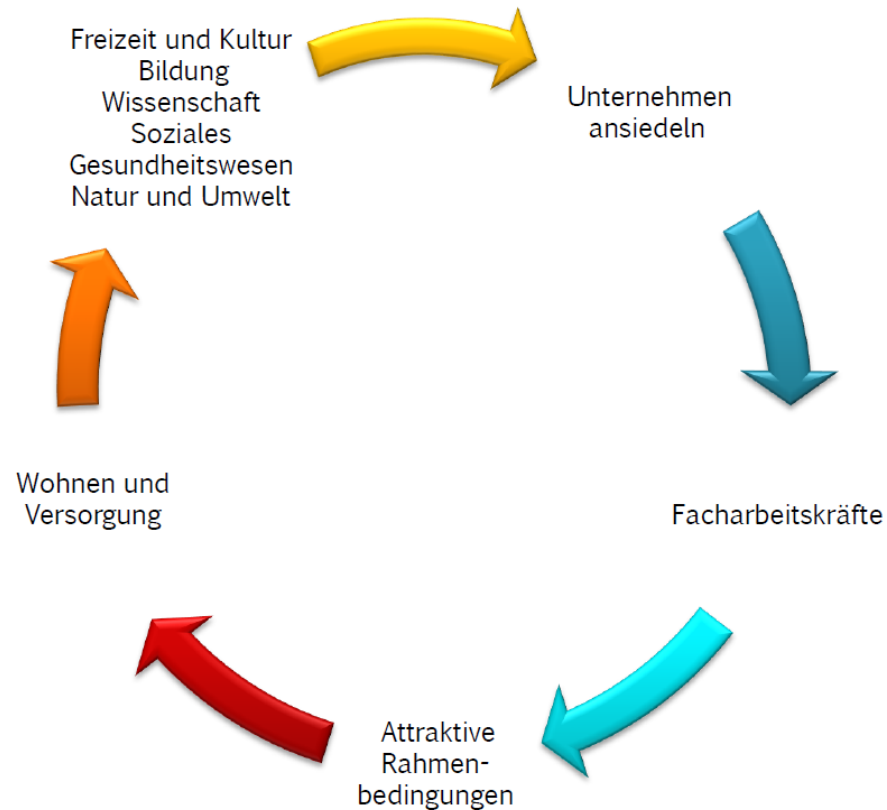
ZUKUNFTS BILD



Regionalforum 12.07.2018

Zukunftsbilder
Stärken-Schwächen-Analyse

Welche Bereiche werden angesprochen?





Wodurch sollte sich zukünftig ein für
Unternehmen, Beschäftigte und
Bewohner attraktiver Salzlandkreis
auszeichnen?



SALZLANDKREIS

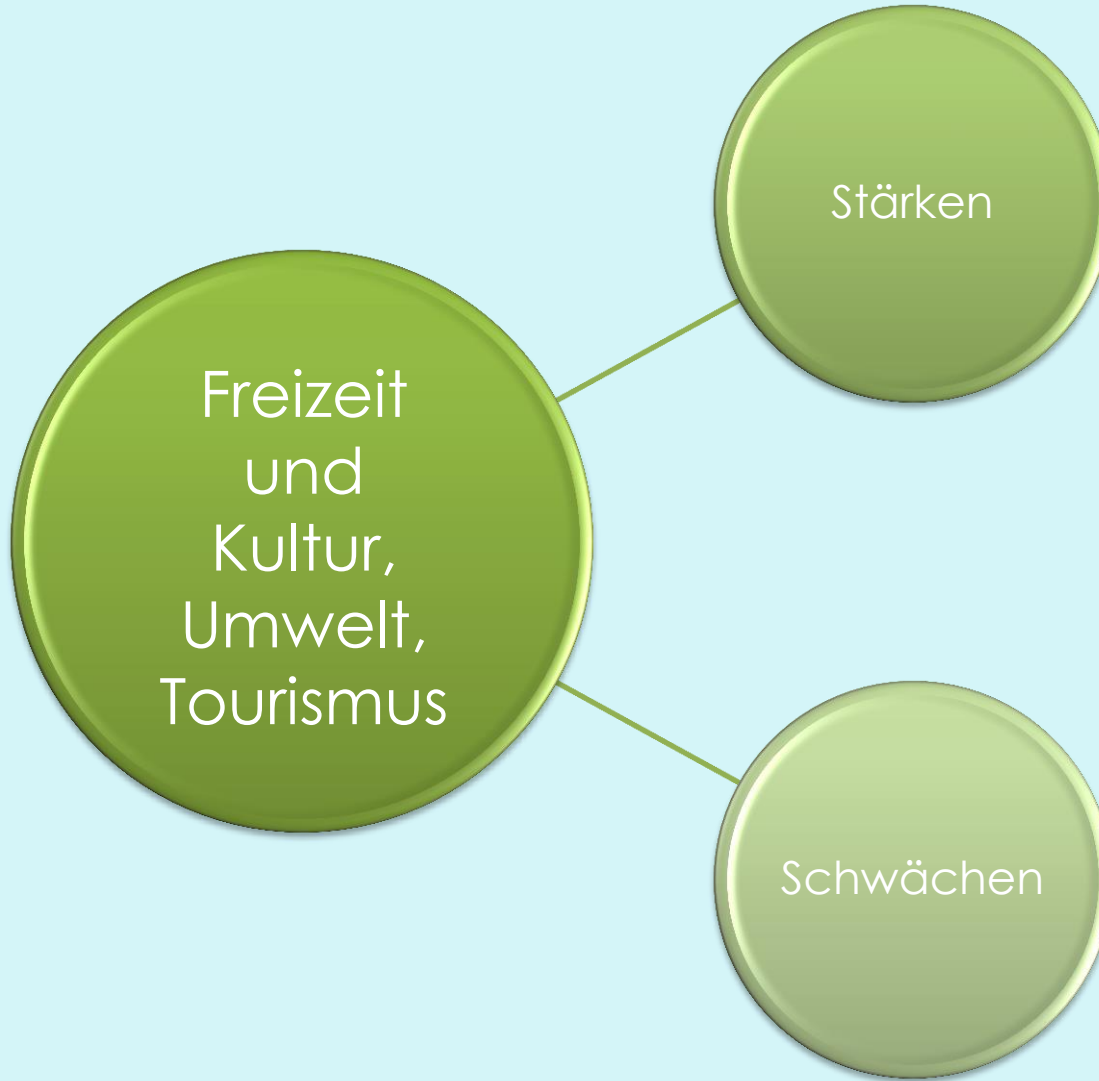




Wie sehen Sie die Region Salzlandkreis heute?

Was bewerten Sie positiv, welche Schwächen sehen Sie aktuelle in den einzelnen Bereichen?

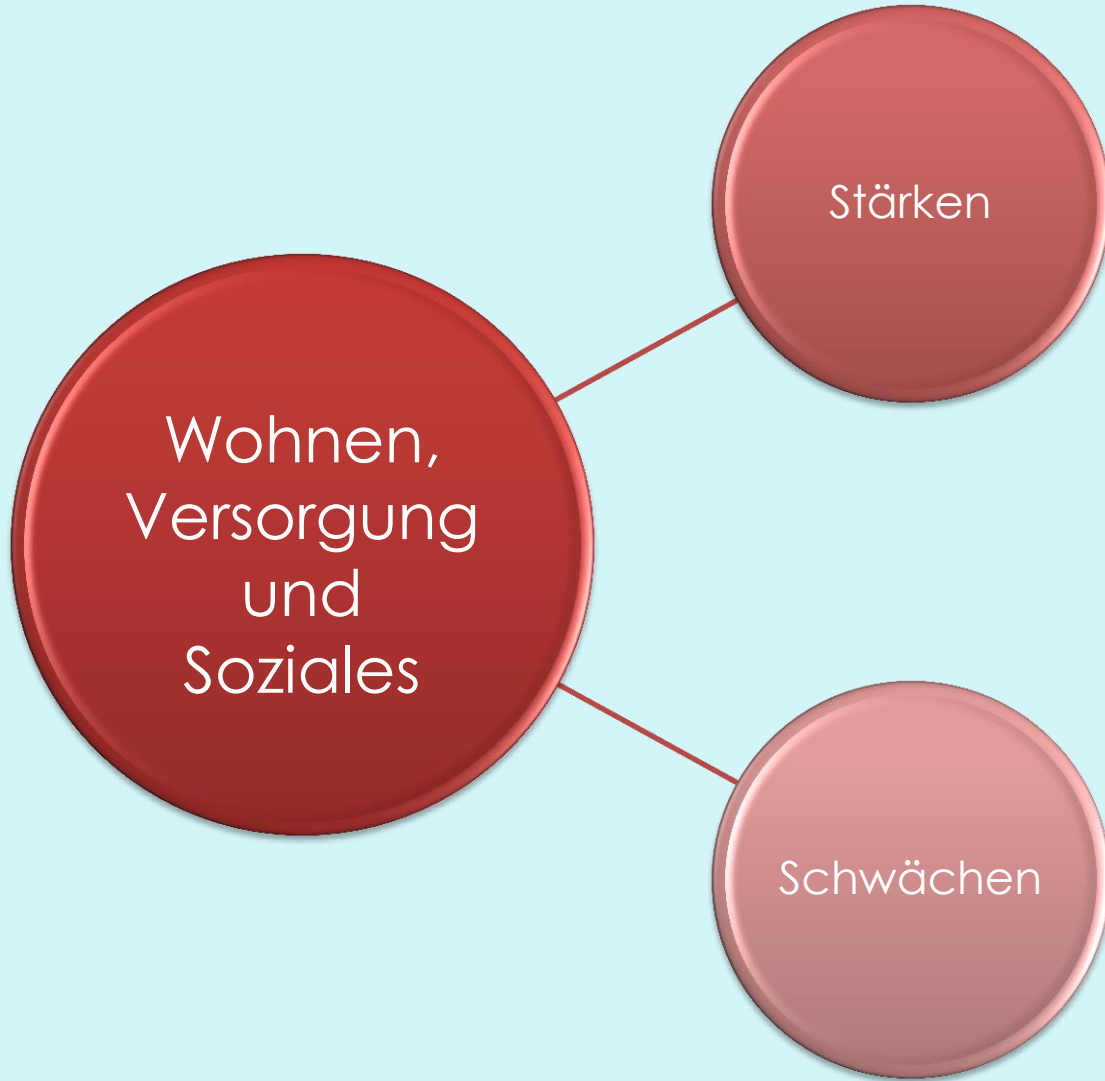




- Vielfalt touristischer Angebote
- Touristische Markensäulen Sachsen-Anhalt
- Breite Zugangsmöglichkeiten
- Tourismus für Jedermann (Preis-Leistung)
- Verkehrslage, Infrastruktur
- Alleinstellungsmerkmal Salz
- Teilhabe an überregionalen Vermarktungen (UNESCO Welterbe-Karte, Bernburger Pluskarte)
- Salzländer Kulturstempel
- Ringheiligtum Pömmelte

- Vernetzung nicht optimal
- zwei unterschiedliche Tourismusverbände
- Unterschiedliche Presse/Printmedien
- Zwei Veranstaltungskalender
- Konkurrenzkampf
- Identifizierung mit der Region fehlt
- Regionale Identitäten sind unterschiedlich





- Wohnraum ist vorhanden
- Innenstadt als Wohnraum
- Günstiger Wohnraum
- Guter Einzelhandelsbesatz in Mittelzentren
- Sammelbusse von Unternehmen
- Vereine
- Barrierefreiheit im öffentlichen Raum und Gebäuden (ausbaufähig)

- Ländlicher Raum
- Wenig Ependler
- Parken in Mittelzentren
- Wohnleerstand
- Mangel an altersgerechtem Wohnraum
- Ausbaufähige ambulante Versorgung im ländlichen Raum
- Schlechte ÖPNV-Anbindung

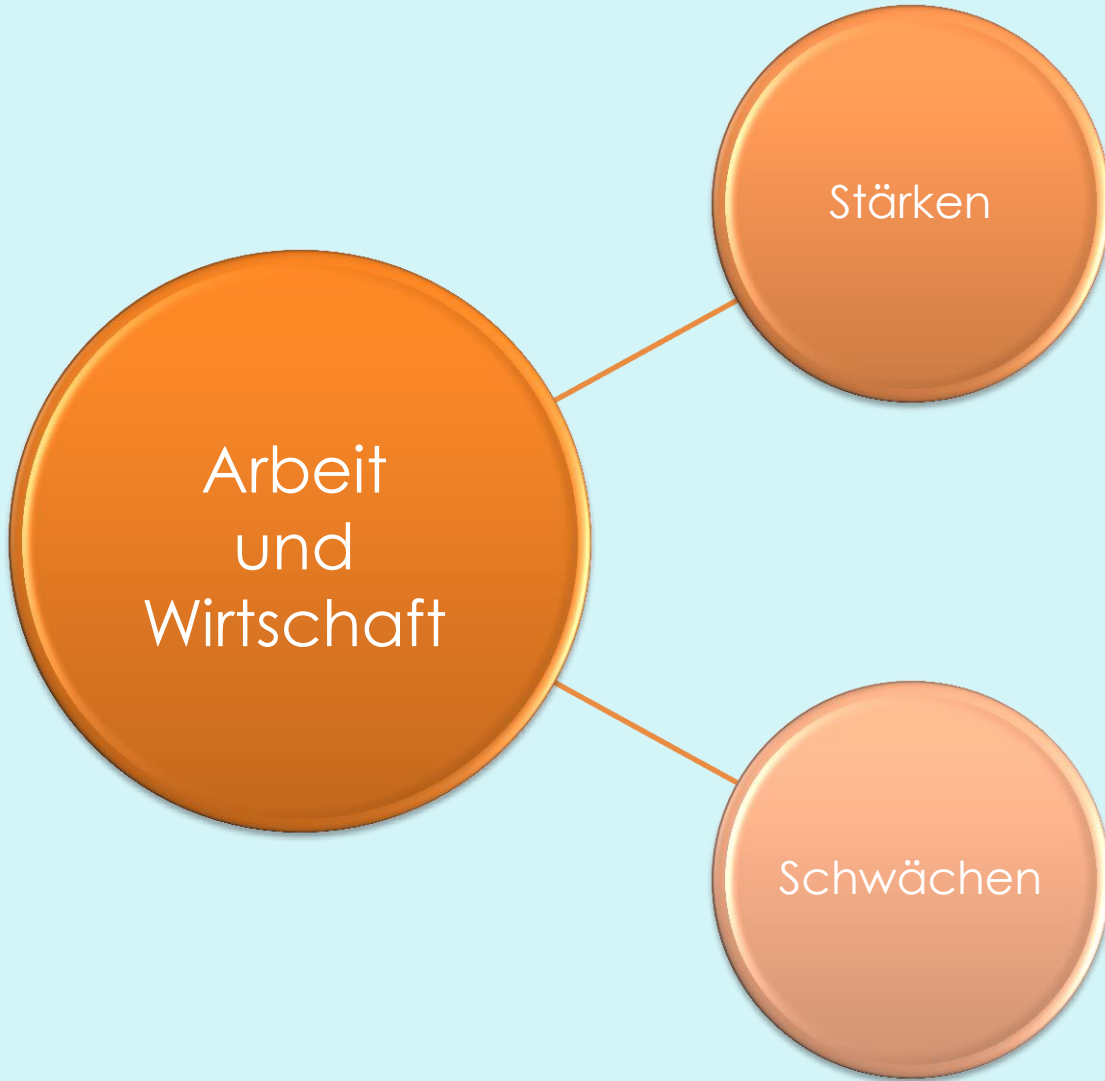




- Quantitatives Angebot von Kitas/Schulen ist gut
- Kita-Versorgungsangebot ist sehr gut
- Museumspädagogische Angebote
- Vorhandensein der Volkshochschule und Musikschulen
- Besondere Bildungsangebote
- Hochschulen und Institute im Landkreis vorhanden
- Angebot an Ausbildungsplätzen
- Berufsbildende Schulen
- Seniorenkolleg

- Zu wenig bilinguale Schulangebote
- Finanzielle Ausstattung in allen Bereichen zu gering
- Wohnraumangebot für Studenten und Auszubildende ist ausbaufähig
- Fehlen von Jugendangeboten
- Zu wenig Lehrer
- Zum Teil sehr weite Wege zu den Grundschulen
- Keine Kontinuität in der Bildungspolitik des Landes





- Eine sehr gute Konjunktur(lage)
- Gute Fördermöglichkeiten
- Hochschulstandort
- Angebot an Miet- und Kaufflächen für Unternehmer
- Vorhandenes und günstiges Gewerbe, Industrie und Handel
- Stadtqualität
- Starke Industriedichte
- Gute Bodenwertfaktoren
- Rohstofflagerstätten (Salz, Kalkstein)
- Vielfalt an Unternehmen
- Leistungsstarke Landwirtschaft

- Geringe Gründungsneigung
- Suche nach geeigneten Auszubildenden
- Schlechte Internetanbindung im ländlichen Raum
- Niedrige Kaufkraft
- Unternehmensnachfolge
- Überalterung der Belegschaften
- Mangel an Akademikern



- „IT macht Schule“
- Breitbandprojekt im gesamten Salzlandkreis
- Gemeinschaftliche touristische Projekte

- Kommunikation zwischen Landkreis, Unternehmen, Veranstaltern und Bürgern verbesserungswürdig
- Internetanbindung im ländlichen Raum ausbaufähig